



2017
中国硬件创新大赛
影响力报告

INFLUENCE
REPORT



前言

“

你一定听得到，
传统格局正在晃动，战战兢兢，陈旧的地板发出了压力过大的呻吟。

你一定看得见，
创业大门正在打开，莽莽撞撞，高耸的壁垒卸下了牢不可摧的坚甲。

无数的创业者正站在变革的前沿，他们重新思考物与物，人与物的关系，试图为之赋予新的意义。

新时代的到来，你的机会也到了。

临渊羡鱼，不如退而结网。今天，你将成为他们，或者，你本就是他们。

你不会再孤单无力。

我们是一个专为新硬件创业者而生的全产业链平台。

”

目录

01 中国硬件创新大赛
整体回顾

02 中国硬件创新大赛
参与者情况

03 中国硬件创新大赛
参赛项目分析

04 中国硬件创新大赛
参赛项目融资情况

05 中国硬件创新大赛
产生的社交影响力

06 中国硬件创新大赛
的合作伙伴

中国硬件创新大赛整体回顾

中国硬件创新大赛始于2015年5月，先后于北京、上海、杭州、武汉、深圳、广州等6座城市举办大赛“全国巡回实战对接会”，2017年更是首创“网络直播培训”的形式，累计影响超过30万工程师及创业者群体，吸引了6000多名硬创先锋报名参加线下培训会，并成功聚集了200多家生态合作伙伴，与300家顶级资本方达成合作协议。

迄今为止，中国硬件创新大赛已累计服务超过2000个硬创项目，成绩傲人。

三届中国硬件创新大赛：

- 影响超过**300000**的工程师及创客小伙伴；
- 超过**6000**名硬创先锋报名参加线下培训会；
- 超过**300000**次的视频点击数量；
- 拥有超过**300**家顶级资本合作伙伴
- 囊括**200**家以上的生态合作伙伴
- 累计服务超过**2000**个硬创项目

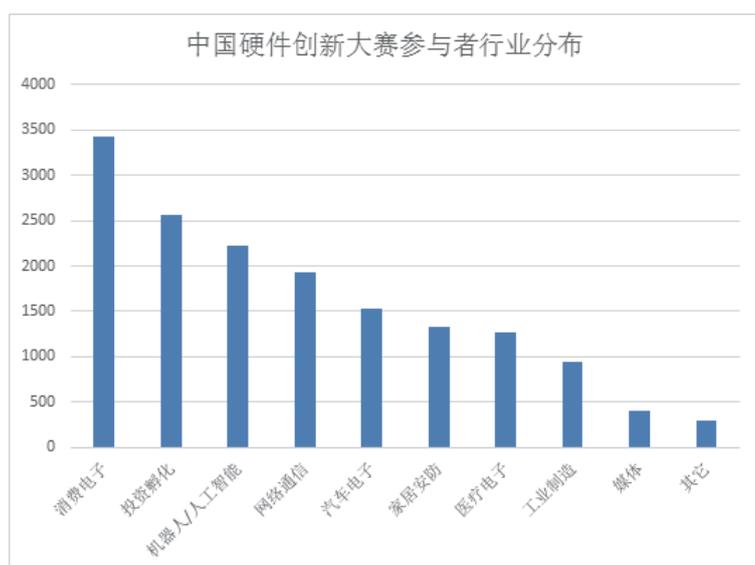


中国硬件创新大赛参与者情况

——业内首创网络直播培训

2017中国硬件创新大赛采用全国首例“网络直播培训+线下路演对接”的创新模式，围绕“硬件底层技术”“硬件产品开发”“硬件供应链”“硬件投资逻辑”四大板块展开在线视频培训，辐射更多创客群体，真正为创业团队提供实打实的知识支持。

15000+硬创小伙伴参与到“19场网络直播培训+3场线下路演+总决赛”中



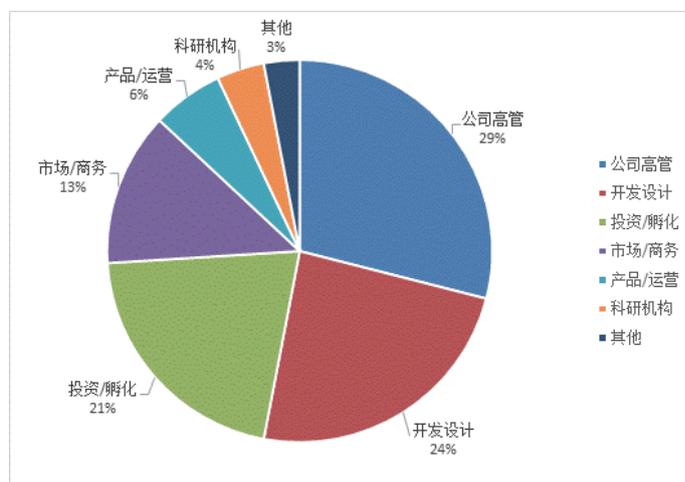
中国硬件创新大赛参与者行业分布

- 场均超过800+硬创小伙伴报名参加网络直播培训；
- 场均超过200+硬创小伙伴到场参加线下路演活动；
- 场均超过50+投资人到场参加线下路演活动；
- 总决赛报名人数1000+，到场投资人超150位；

中国硬件创新大赛参与者情况

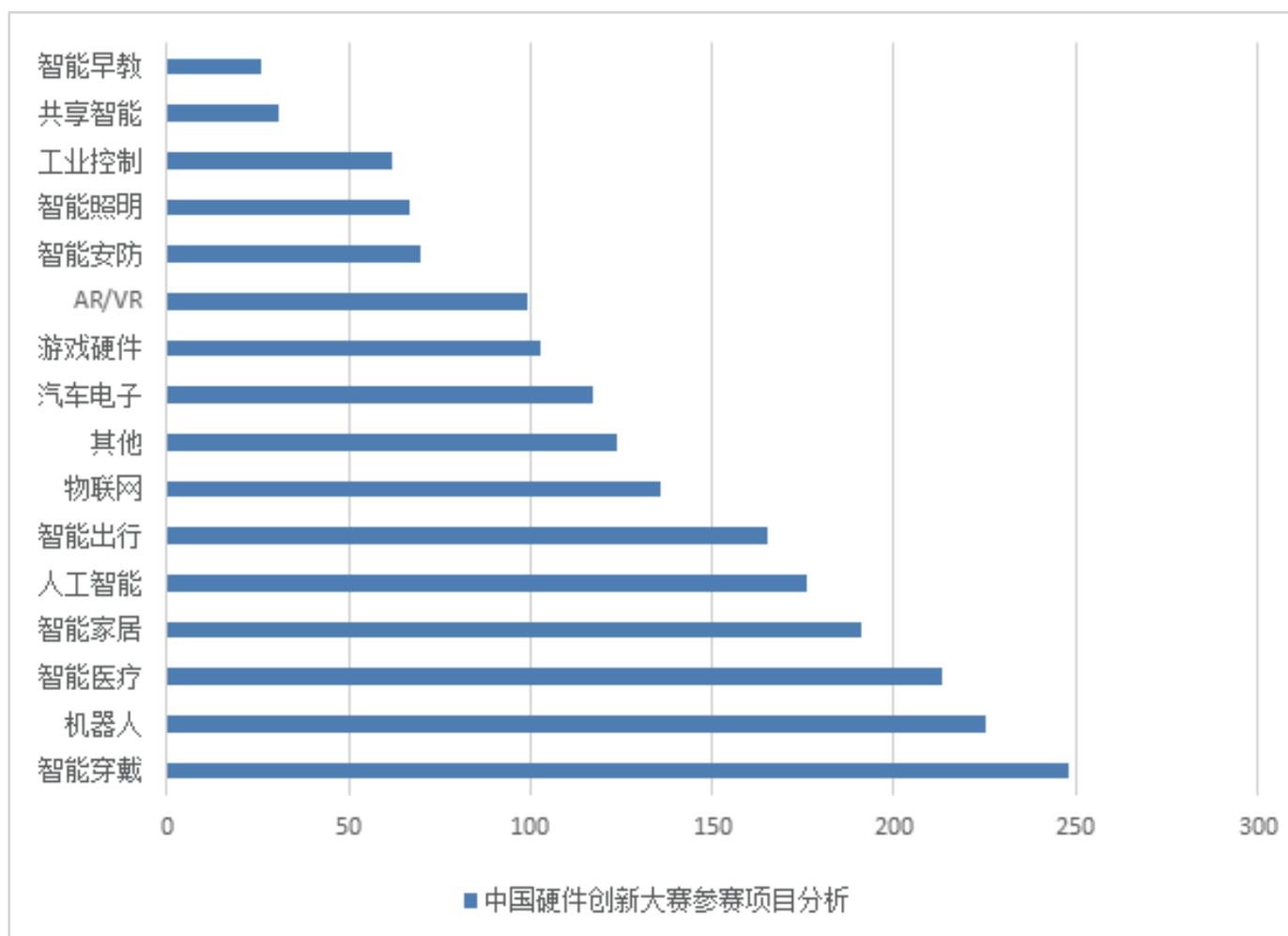
——参与者工作职责分布

- 超过 50% 到场参与者为公司高层及工程师群体；
- 总计 21% 的观众从事投资/孵化工作；
- 公司创始人及领导层比例接近 30%；



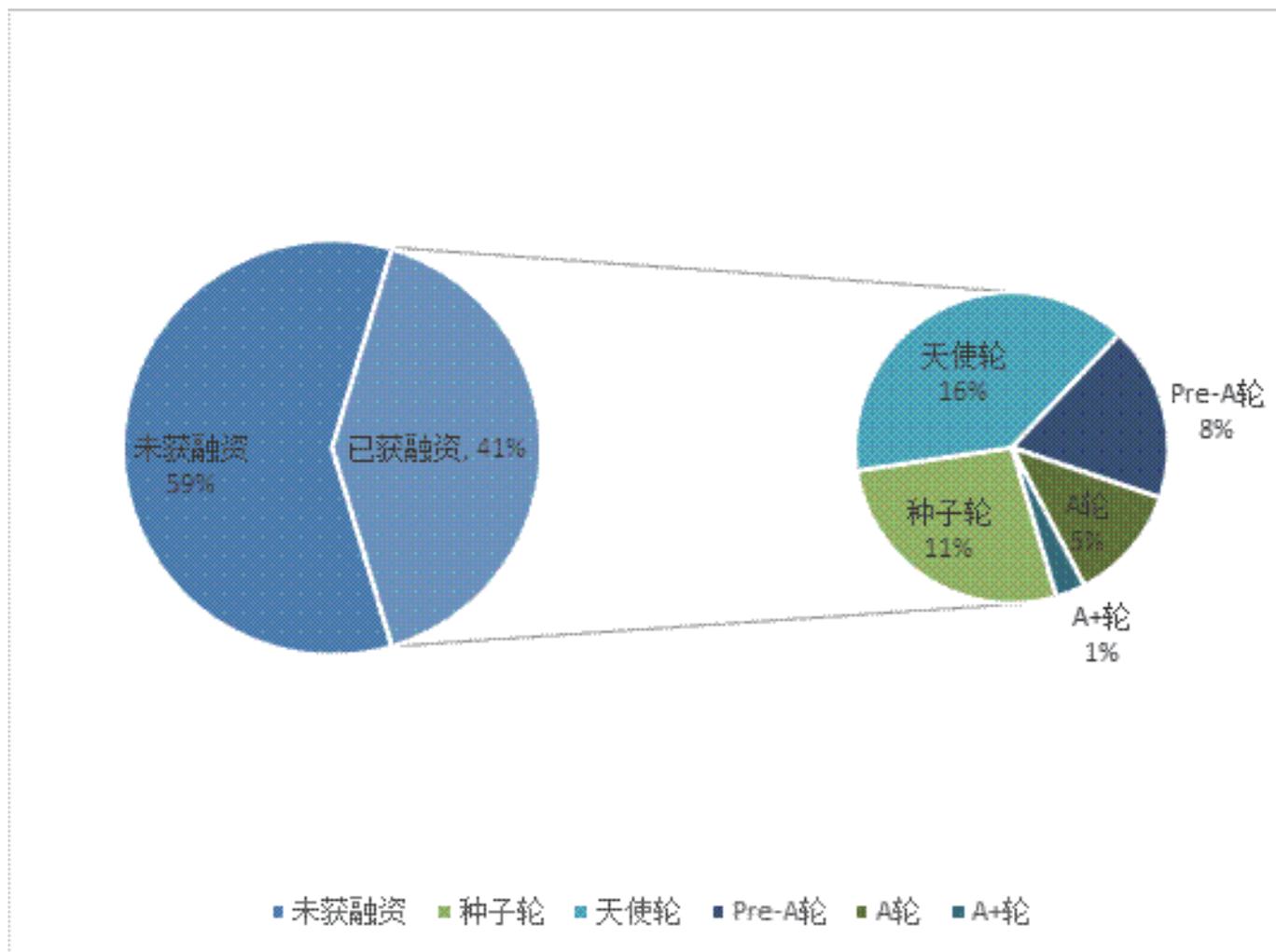
中国硬件创新大赛参赛项目分析

截止至2017年底，中国硬件创新大赛在全国范围内共累计报名超 **2000** 个硬件创业项目，同时也为深圳市政府举办“深创赛”及科技部举办的“中国创新创业大赛”输送了近 **400** 支优秀硬件创业项目，共获得两次国赛二等奖、一次国赛三等奖的殊荣。



参赛项目涵盖了从可穿戴设备、智能家居、智能出行、智能医疗、人工智能、机器人、物联网、共享智能、AR/VR 等 **20** 多个热门领域的智能硬件。

2017中国硬件创新大赛项目融资情况



- 高达 41% 的参赛项目已获融资；
- 已获融资的项目均为早期项目, 处于高速发展的关键期；

中国硬件创新大赛产生的社交影响力



微信

50+ 大赛相关自营微信群，
群人数达**9,500+**



微博

120万+大赛期间微博阅读量，
18,000+微博活动参与人数



官网

10万+大赛官网访问量，访问
用户数达**2万+**



视频点击

300,000+培训会视频点击



媒体报道

200+合作媒体，相关媒体竞相发布大赛相关信息，百度收录相关内容数达**1,470,000**；主流媒体、科技媒体和新媒体（如福田政府在线、天极网、凤凰网、网易新闻、搜狐网、和讯网、与非网、威腾网、大麦村、电科技、物联传媒等）都对大赛争先做了报道

中国硬件创新大赛的合作伙伴

大赛主办方



联合主办方



300+ 顶级资本合作伙伴



200+ 中国硬件创新大赛生态合作伙伴

